

REGIONE LOMBARDIA

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE QUADRO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR PER EVENTI ORGANIZZATI DA REGIONE LOMBARDIA

Documento di Consultazione del Mercato per mezzo della piattaforma Sintel

Milano, Marzo 2019

INTRODUZIONE

Premessa

Il presente documento di consultazione del mercato ha l'obiettivo di:

- garantire la massima **pubblicità agli eventi organizzati da Regione Lombardia** al fine di assicurare la più ampia diffusione delle informazioni ;
- avere la **maggior partecipazione** possibile da parte dei soggetti interessati;

L'invio ai recapiti indicati del presente questionario, debitamente compilato, implica il consenso al trattamento dei dati personali forniti nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. n. 196/2003 (per dettagli si rimanda alla successiva sezione contenente l'informativa per il trattamento dei dati personali).

INDICAZIONI QUADRO

Regione Lombardia vista la dgr nr. 4731 del 22.1.2016 "Piano di comunicazione e promozione 2016" che individua, nell'ambito delle iniziative di comunicazione le linee di sviluppo per l'anno 2016 e la dgr n. XI/1150 del 21/01/2019 "Piano di comunicazione e promozione 2019" definisce nella programmazione delle singole iniziative strategie, strumenti di riferimento e priorità e che in particolare indica tra le principali linee di azione a sostegno di detta programmazione, il potenziamento dello strumento della manifestazione di interesse per la sponsorizzazione degli eventi per favorire il coinvolgimento di Enti, associazioni ed aziende in qualità di sponsor o manifestazioni regionali, intende avviare diverse manifestazioni di interesse per l'individuazione di partner per le seguenti finalità:

1. assicurare una gestione virtuosa ed efficiente delle risorse garantendo un'offerta di servizi di qualità;
2. coinvolgere i cittadini e le imprese sulle attività strategiche e sugli eventi organizzati da Regione Lombardia;
3. promuovere le proprie attività di comunicazione e promozione strettamente legate ai fattori dell'attrattività turistica, commerciale, del terziario innovativo sul mercato nazionale e internazionale
4. ricercare sponsor per la valorizzazione degli eventi di Regione Lombardia

A tal fine la manifestazione di interesse è rivolta alla ricerca di sponsor a supporto delle iniziative contenute nel Piano di comunicazione allegato che verranno di volta in volta individuate attraverso specifica manifestazione di interesse.

Lo sponsor avrà grande visibilità sia di pubblico che mediatica in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione, ma più in particolare un ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale nelle campagne di comunicazione secondo i piani appositi relativi ai progetti ed iniziative oggetto di sponsorizzazione (manifesti, opuscoli, inserzioni pubblicitarie su giornali ed emittenti radio e televisive, etc.); visibilità nelle conferenza stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate; possibilità, previo assenso, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione; possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, riservandosi Regione Lombardia la

possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni basate sull'offerta dei partecipanti.

A. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono enti pubblici o privati, imprese, associazioni ed altri soggetti anche in raggruppamento tra di loro che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con Regione Lombardia, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D.Lgs n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

B. Requisiti specifici dello sponsor

Gli sponsor devono essere soggetti moralmente integri e comunque in possesso, ove compatibili e di pertinenza, dei requisiti di ordine generale per contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'articolo 38, comma 1, del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e s.m.i., da autocertificare ai sensi del D.P.R. 445/2000 come da modulo allegato e sottoscrivere il patto di integrità anch'esso allegato oltre che accettare espressamente tutte le clausole contenute all'interno di ogni singola manifestazione di interesse.

L'Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività svolta dall'interessato, siano ritenute incompatibili con la natura di istituzione di Regione Lombardia o non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa considerata.

Non saranno in particolare accettate proposte presentate da soggetti che svolgano attività:

1. di propaganda di natura politica, sindacale, religiosa;
2. diretta o collegata al gioco d'azzardo e alla produzione e/o distribuzione di tabacco e bevande alcoliche distillate.

Nelle singole manifestazioni potranno essere indicati requisiti specifici.

C. Presentazione delle proposte

Per manifestare il proprio interesse è necessario essere iscritti all'elenco fornitori di Regione Lombardia ed utilizzare la piattaforma SINTEL.

Qualora i soggetti interessati non risultassero iscritti al suddetto elenco, possono iscriversi sulla suddetta piattaforma, disponibile al sito www.arca.regione.lombardia.it contattando, se del caso, l'apposito numero verde 800116738.

Nella proposta di sponsorizzazione il soggetto partecipante dovrà :

1. presentare le finalità dell'ente, associazione o impresa e l'attività svolta
2. dichiarare le modalità di sponsorizzazione e/o di utilizzo gratuito di mezzi di comunicazione
3. richiedere eventuale esclusiva.

Verranno effettuate delle valutazioni intermedie sulle proposte presentate, indicativamente con cadenza mensile/bimestrale.

D. Modalità di presentazione della domanda

1. Al primo step del percorso guidato "Invia offerta", negli appositi campi presenti, il concorrente, dovrà allegare la seguente documentazione richiesta compilata e firmata digitalmente:

- “Presentazione dello sponsor e dell’attività” in cui il concorrente dovrà allegare un file firmato digitalmente contenente la presentazione della società e la descrizione delle attività svolte.
- “Iniziativa che si intende sponsorizzare” in cui il concorrente dovrà allegare un file firmato digitalmente contenente l’iniziativa che si intende sponsorizzare specificando l’entità della sponsorizzazione in denaro e/o in servizi ed eventuale richiesta di esclusiva.
- “Autocertificazione” in cui il concorrente dovrà allegare il documento “Allegato 4_Autocertificazione” compilato e firmato digitalmente.
- “Patto di integrità” in cui il concorrente dovrà allegare il documento “Allegato 5_Patto di integrità” firmato digitalmente.

2. Al secondo step del percorso guidato “Invia offerta”, nell’apposito campo “Offerta economica” il concorrente dovrà inserire a video la propria offerta di sponsorizzazione.

3. Al termine del percorso guidato “INVIA OFFERTA”, Sintel genererà un documento in formato “.pdf” che dovrà essere scaricato dal fornitore sul proprio terminale e quindi, sottoscritto digitalmente.

Il responsabile Unico della presente Procedura è Emilia Angela Benfante, Dirigente Struttura Gestione e Acquisti di Regione Lombardia.

E. Oggetto e caratteristiche degli interventi di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione contribuiscono alla realizzazione del “Piano di comunicazione e promozione 2016” che consiste nella realizzazione e promozione degli eventi in esso specificati ed elencati.

Le proposte possono avere le seguenti caratteristiche:

1. Sponsorizzazioni in denaro per uno o più Eventi
2. Sponsorizzazioni in servizi quali
 - a. Servizi di trasporto
 - b. Servizi assicurativi
 - c. Realizzazione allestimento e illuminazione per eventi e mostre,
 - d. Guardiania,
 - e. Servizi di accoglienza,
 - f. Climatizzazione,
 - g. Sicurezza dei locali destinati ad eventi e mostre
 - h. Stampa cataloghi mostre ed eventi espositivi
 - i. Stampa materiale promozionale(depliant, leflet, brochure...)
 - j. Produzione merchandising
 - k. Produzione video
 - l. Organizzazione visite e trasporto visitatori

F. Benefit

In relazione a ciascuna manifestazione di interesse verranno individuati gli specifici benefit riservati alla specifica iniziativa, citate in via generale ma non esaustiva nel terzo periodo delle premesse della presente manifestazione di interesse.

G. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

I rapporti tra Regione Lombardia e gli sponsor saranno regolamentati attraverso contratti di sponsorizzazione.

La durata del contratto decorre dalla data di sottoscrizione con scadenza indicata caso per caso nel contratto stesso (Allegato_3_Schema_di_contratto_di_partnership).

H. Iniziative da sponsorizzare

Sulla base di tali premesse e in relazione alle varie iniziative contenute nel Piano di comunicazione verranno lanciate nell'arco del 2016 specifiche iniziative di sponsorizzazione legate a specifici eventi o gruppi di eventi omogenei con le seguenti caratteristiche:

- a) indicazione delle specifiche iniziative da sponsorizzare
- b) i servizi richiesti
- c) benefit concessi
- d) gli specifici criteri di individuazione degli sponsor
- e) le scadenze per la presentazione delle offerte

Le manifestazioni di interesse non sono vincolanti per l'amministrazione e sono finalizzate alla ricezione di proposte di sponsorizzazione da parte di operatori interessati; il programma allegato potrà comunque subire variazioni che l'Amministrazione si riserva di comunicare preventivamente in tempo utile.

Richieste di chiarimenti

Le eventuali richieste di chiarimenti dovranno pervenire esclusivamente attraverso la funzionalità "**Comunicazioni della procedura**" presente in piattaforma Sintel e solo in quella sede verrà data risposta.

Non verranno pertanto fornite risposte ai quesiti inviati attraverso diverse procedure (mail, pec, ecc.), ciò al fine di garantire massima trasparenza e par condicio tra gli operatori.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Informazioni ex art. 13 del d.lgs. 30.06.2003, n. 196 (Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti).

Ai sensi del Dlgs n.196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa contabile

Titolare trattamento dati: Giunta Regione Lombardia nella persona del suo Presidente con sede in P.zza Città di Lombardia, n. 1 - 20124 MILANO.

Responsabile trattamento dati: Direttore Centrale della Direzione Centrale Organizzazione, Personale, Patrimonio e Sistema Informativo della Presidenza della Giunta Regionale Lombardia.

I dati richiesti sono utilizzati esclusivamente a fini concorsuali e contrattuali.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 d.lgs. 196/2003, tra i quali figura il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettificazione, l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta etc..

Allegati alla presente manifestazione di interesse

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. D.G.R. n. 4731 del 22.1.2016 e allegato Piano di comunicazione e promozione 20162. "Allegato_1_Modello_di_Autocertificazione"3. "Allegato_2_Patto di integrità" in cui il concorrente dovrà allegare il documento firmato digitalmente4. "Allegato_3_Schema_di_contratto_di_partnership" |
|--|

Dati società					
Ragione Sociale					
Indirizzo					
C.A.P.		Città		Prov.	
Dati del referente / contatto					
Cognome e Nome					
Ruolo in azienda					
Telefono					
Fax					
Indirizzo e-mail					
1. Inserite una breve descrizione del Vostra società evidenziando, ove previsto, il network di appartenenza.					
2. Qual è l'ambito geografico in cui opera la Vostra società?					
<input type="checkbox"/> Nazionale <input type="checkbox"/> regionale <input type="checkbox"/> Più regioni (indicare le regioni): _____					
RELAZIONE su livello di diffusione territoriale. Allegare documentazione a dimostrazione delle dichiarazioni rese.					

Parte 2 - Informazioni sul servizio erogato

3. Indicate l'ambito di attività dell'impresa/società/associazione.